

Podsblitz GbR

in Köln

Im Wettbewerb
„Die beste Geschäftsidee“
Regionalsieger
der IHK zu Köln

In seinen ersten Jahren ist das Internet die Hochburg der Schreiber gewesen. Überall nur Text, Text, Text. Diese Zeit ist vorbei. Die Zukunft gehört der Vielfalt. Für das Internet bedeutet das: Zwischen die Worte mischen sich Bilder, Filme, Töne.

Zu den Protagonisten dieser Entwicklung gesellt haben sich die beiden jungen Kölner Existenzgründer Daniel Reichelt und Mark Meinekat mit ihrer Podsblitz GbR. All jenen, die auf den neuen Zug mit den Tönen aufspringen möchten, dies aber aus dem Stand nicht können, bietet Podsblitz Service und Unterstützung. Und zwar in allen Fragen, die sich beim Umgang mit dem neuen Medium stellen können.

Zur Bewältigung aller technischen Herausforderungen hat Podsblitz ein eigenes Studio, in dem Töne und Hörtexte für das Internet produziert werden können, aber auch einen Shop, falls Unternehmen sich selbst die nötige Ausstattung anschaffen wollen, um die Hörbeiträge – Podcasts – zu produzieren. Außerdem können die Kunden ihre Beiträge bei Podsblitz auf den Server legen, wenn sie ihre eigenen Kapazitäten nicht belasten wollen oder diese nicht ausreichen.

Allerdings ist man ja schon sehr weit fortgeschritten, wenn man sich um die Technik Gedanken macht. Darum herum müssen die Beiträge zunächst mal konzipiert werden, anschließend gilt es, Texte so zu formulieren,



Idee: Podcasts (Internet-Hörbeiträge) für Unternehmen und Autoren – Beratung, Konzeption, Produktion, Hardware

Markt: Kleine und mittlere Unternehmen; Autoren

Gegründet im: März 2006

Adresse: podsblitz | Reichelt & Meinekat GbR | Daniel Reichelt und Mark Meinekat | Wichterichstraße 40 | 50937 Köln
Fon 02 21 – 8 69 58–68 | Fax 02 21 – 8 69 58–71 | connect@podsblitz.com | www.podsblitz.com

dass sie auch als Hörtexte verstanden werden können. Gegebenenfalls gilt es noch, Musik oder andere Geräusche dazu auszuwählen und zu produzieren. Möglicherweise braucht man für das ganze Werk ein richtiges Drehbuch. Was überhaupt alles möglich ist, will auch erstmal überblickt werden. Podsblitz offeriert deshalb auch Seminare für Unternehmensverantwortliche, für die Podcasts zur Öffentlichkeitsarbeit oder zur internen Kommunikation interessant sind.

Natürlich ist Podcasting keineswegs nur für Unternehmen interessant, sondern auch für kreativere Zwecke. Deshalb gibt es neben dem unternehmensorientierten Bereich „Podcast in

Business“ auch noch den Podcast Verlag. Er vertont Autoren und ihre Inhalte und verkauft die Podcasts dann auf der eigenen podsblitz-Downloadplattform. Bezahlt wird per Download. Dazu gehört natürlich auch, Aufmerksamkeit zu generieren, wozu podsblitz mit live-Lesungen seinen Beitrag leistet.



Das gesprochene Wort ist mächtiger als das geschriebene

*Daniel Reichelt,
Geschäftsführer
podsblitz*



Botschaften
zum Hören